



EXPERIENCIA PROFESIONAL

2012 - Actualidad

Freelance Dir. Creativo on/off + Dpto. Tecnología y Digital de la RFEF

Trabajos de creatividad y consultoría digital para diferentes empresas entre las que destacan BlackBerry (webs presentación de producto a red de ventas) y La Real Federación Española de Fútbol (proyectos digitales SEFUTBOL, RFEF, TiendaRFEF, tickets.rfef.es y aficionados.rfef.es)

2010 - Junio 2012

Bungalow25

Director Creativo on/off

Reportando al Presidente / Director Creativo Ejecutivo.

Cuentas: Fox, Sony Pictures, Expert, Casino Gran Madrid, Alain Afflelou, Tom Tom, Helvetia Seguros,...

2008- 2009

BrainstantSoup (TAPSA)

Supervisor Creativo Dept. Digital

Coordinación y seguimiento del trabajo del equipo creativo.

Realización de campañas, microsities, acciones redes sociales...

P&G, Caja Madrid, El País, Ausonia, Antena 3, Fnac...

Noviembre 2004-2008

Netthink - Carat

Supervisor Creativo Dept. Digital

BMW Motos: campañas banners, microsities, e-mails.

Mini: microsite mini next.

Buena Vista Internacional: Acciones especiales, rich media, microsities.

Junta Castilla La Mancha: site Don Quijote de la Mancha 2005.

Mini: Campaña Publicitaria "Play"

Kodak: Campaña publicitaria y acciones especiales.

Monster: Campaña publicitaria.

Noviembre 2002- Noviembre 2004

ThinkSmart

Director de Arte Dept. Digital

BMW Financiación: Campaña Incentivos para la red de ventas.

Mercedes Benz Financiación: Campaña Incentivos para la red de ventas.

Grupo PSA: Campaña Incentivos para la red de ventas.



RECONOCIMIENTOS / PREMIOS

FIAP Plata 2012 Campaña “Atasco juego de niños” para Tom Tom. 2012

Laus Plata 2010 Web Y&R España. 2010

One Show NY Festival. Merit Award (ONG Anesvad) 2005

2 Short List Festival El Sol con Nintendo. 2004

FORMACION ACADÉMICA

Octubre 95- Junio 99

Licenciado en Ciencias de la Información.

(Publicidad y RR.PP.)

Universidad Complutense de Madrid.

Becado Erasmus por La Universidad Complutense de Madrid. (1998-1999)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2011 Iniciación Cinema 4d.

2009 Curso **After Effects** (Post producción video)

2005 Curso de Programación As 2.0 CREA

2001 Técnicas de diseño publicitario aplicadas al comercio electrónico UCM

1999 Tecnología de los nuevos medios audiovisuales UCM

IDIOMAS

Español: Lengua materna.

Inglés: Alto

Italiano: Alto